



Les nouveautés MCD

Rideau ALU 30 IZY
Options : Verrouillage,
éclairage.

Page 2



SIDES à St Nazaire utilise
le nouveau produit ALU 30 Izy
et nous confie ses impressions ...

Page 2



Les actualités Salon SOLUTRANS

Avril 2007, de nouvelles perspectives
s'ouvrent...

Page 2

MCD *Le rideau aluminium des véhicules spéciaux*

www.mcd-fr.com

ensemble

N° 1 - 2007

Depuis janvier 2007, un 'expert MCD' visite les carrossiers avec un véhicule d'exposition et de démonstration.

Maxime ROGER effectue depuis le début de l'année 2007 des démonstrations chez les carrossiers. Pour cela, il dispose d'un véhicule d'exposition, équipé de volets roulants, dont il se sert comme d'un véritable outil pédagogique.

Dans le véhicule MCD, les volets ALU 30, ALU 30 IZY et ALU COFFRE, voyagent chez les carrossiers, d'atelier en atelier. Maxime ROGER, technico-commercial MCD, pilote ce nouveau projet. Il conseille et anime le réseau 'Client'. Son rôle est de présenter les produits, les nouvelles options et innovations, les améliorations apportées dans la conception du produit et de fournir une aide au montage.

Ce service d'assistance, ponctuel ou sur demande, entretient une relation et un suivi de qualité entre le constructeur et les industriels. Didier ROGER a constaté que, malgré les notices et les consignes détaillées et explicites, le montage n'était pas toujours rigoureux et conforme aux normes imposées. Autant maîtrise-t-il la qualité dans la conception du volet, autant le choix du produit et sa pose sur le véhicule lui échappent. Soucieux d'apporter les réponses techniques, nécessaires au respect des règles de montage, des informations sur le produit, des solutions aux commandes spécifiques, le constructeur crée en 2007 ce service conseil, formation et animation du réseau MCD.

Maxime ROGER anticipe les demandes, note les attentes, les suggestions et fait remonter les remarques des professionnels au service Recherche et Développement. L'objectif est de perfectionner les produits et de les adapter au futur marché. « Les échanges se font à tous les niveaux



Maxime ROGER en démonstration chez un client

de l'entreprise », nous explique Maxime, « Je rencontre d'abord notre client, le dirigeant de la société, puis l'acheteur, puis les responsables du bureau d'études, et enfin les monteurs, avec lesquels j'échange les données techniques et collecte les impressions des utilisateurs. »

Une opération qui a démarré en janvier, et qui, entre autre, a été axée sur la démonstration du nouveau produit : la porte ALU 30 IZY, nouveau concept prémonté. Rien ne vaut une démonstration pour convaincre de l'aisance et de la rapidité d'exécution au montage.

MCD, une nouvelle identité, de nouveaux outils d'information en 2007

Nouveau logo, un site Internet nouvelle génération, un nouveau catalogue 'Produits', des relations Presse, un nouveau service 'Assistance', MCD évolue avec le marché national et international.

Pour assister et informer ses clients, plus rapidement et de façon plus précise, Didier ROGER met à leur disposition de nouveaux outils d'information : un nouveau catalogue, traduit en plusieurs langues, pour un gain de temps et de compréhension, un site Internet permettant la consultation en ligne du catalogue, des actualités et des nouveaux produits. Le site est décliné dans plusieurs langues, avec une version anglaise, allemande, portugaise, espagnole et italienne. Le journal 'Ensemble' pour plus d'informations et d'échanges entre le

constructeur et la profession. Sur l'ensemble du réseau national et international, MCD établit, dès à présent, une relation avec la presse professionnelle. Ainsi, plus de 285 journalistes reçoivent en direct les actualités de l'entreprise.

Avec cette nouvelle image dynamique, MCD donne le meilleur de la technique et du service. Cette entreprise se veut performante et entend bien le rester. N'hésitez pas à nous contacter pour une interview qui paraîtra dans notre prochain journal.



ÉDITO

Depuis 1989, chez MCD au Puy St Bonnet, près de Cholet, nous fabriquons des portes relevantes en aluminium pour les véhicules Incendie et utilitaires, à usage spécifique.

Au fil des ans, nous avons associé à la qualité de notre fabrication artisanale, la rigueur d'une production industrielle. Nos exigences et nos savoir-faire ont permis à l'entreprise de se structurer, d'innover et de s'exporter dans le monde entier. Aujourd'hui, le marché MCD couvre le marché national à plus de 90 %. La société occupe une place prépondérante en Europe et commercialise les portes relevantes dans plus de trente pays.

Le succès de notre évolution sur le marché international repose sur les principes fondamentaux de l'entreprise. Ceux-ci allient la qualité, la conformité des réalisations, la traçabilité du produit avec une très grande écoute, disponibilité et réactivité face à nos partenaires et clients. Les chiffres parlent d'eux-mêmes. En sept ans, la production passe de 400 à

1 000 volets par mois, l'effectif de 8 à 22 salariés et la surface de travail de 600 m² à 1 300 m². Le produit MCD est utilisé par plus de 400 professionnels, en France et à l'étranger.

Nous admettons que nos efforts ont été récompensés, mais surtout qu'ils auraient été vains sans la confiance et le soutien que vous, clients et partenaires, avez bien voulu nous porter. C'est pourquoi, pour vous impliquer davantage dans nos projets, ce journal 'Ensemble' vous est dédié.

Ce nouveau support est conçu pour vous informer sur nos actualités et vous impliquer dans les échanges et les réflexions que ce journal relatera. Nous souhaitons toujours répondre à vos attentes et à celles du marché mondial, toujours plus demandeur et toujours plus exigeant.

N'hésitez pas à nous contacter pour une interview qui paraîtra dans notre prochain journal.



Didier ROGER, Dirigeant de la société MCD

SIDES commente les performances de son fournisseur MCD, ainsi que les avantages du nouveau rideau ALU 30 IZY.

SIDES, constructeur de véhicules Incendie et de secours à St Nazaire, décide, en 1992, de ne plus fabriquer les volets roulants montés sur ses véhicules. Après une consultation sur appel d'offres⁽¹⁾, SIDES a référencé le produit MCD. Aujourd'hui, leur collaboration productive fait de SIDES le premier carrossier à utiliser le rideau ALU 30 IZY.

En recherche d'un fournisseur de rideaux aluminium pour ses véhicules de lutte contre l'incendie et de secours, SIDES réalise une démarche qualité passant par des audits externes. « Ceux-ci vont révéler le sérieux de la société MCD » nous confie l'Animatrice du service Management de la Qualité. « Avec une organisation, une réactivité, un engagement très fort dans la satisfaction du client et de ses besoins futurs, tant en France qu'à l'international, MCD apparaît comme le partenaire idéal. Les produits MCD sont en constante amélioration. Tout client fait l'objet d'un suivi particulier en fonction de ses spécificités et de ses exigences ». Pour aller encore plus loin dans l'audit, le produit est alors testé de manière intensive à l'aide d'un banc d'essai, permettant plusieurs centaines de cycles d'ouverture et de fermeture dans des conditions climatiques simulées. « Les résultats se sont avérés positifs et ont permis d'apporter au modèle éprouvé quelques adaptations. MCD évolue dans la qualité », nous explique le responsable du Bureau d'Etudes, « car le constructeur tient compte des retours d'information résultant de notre expérience ou de nos innovations. Ainsi, le nouveau produit

“ Nos achats MCD affichent une hausse de 10 % [...] ”

ALU 30 IZY offre l'avantage d'un ensemble compact prêt à monter et surtout pré-réglé. La pose s'effectue avec la fixation de quelques vis pour le volet et d'une connexion pour le contacteur. L'atout principal est le pré-réglage du ressort. Celui-ci est réglé, par le constructeur MCD, exactement à la tension qui doit être attribuée à chaque porte. Cette précision assure un fonctionnement optimal du volet et de ce fait une aisance et une fiabilité pour l'utilisateur. »

Pour le Service Achats, MCD a de nombreux points forts : « En ce qui concerne le produit, la présentation, l'état de finition, l'aisance du montage par la préparation des kits sous boîtes et les différentes solutions de fermetures, le concept est novateur. Pour les services, le respect des délais de livraison, le suivi des commandes en cours, l'information des retards, quand ils surviennent, et la capacité d'innovation de l'entreprise, MCD privilégie l'écoute et la réactivité.

Dans les cinq dernières années, nos achats MCD affichent une croissance de 10 %. Notre fournisseur reste vigilant et tient compte de nos impératifs d'amélioration du coût global d'acquisition des volets alu. MCD nous propose toujours des solutions qui vont dans ce sens et nous apprécions. »

Pour améliorer et anticiper les attentes de ses carrossiers, MCD aligne les performances : le nouveau rideau ALU 30 IZY, en 2007 les nouvelles options avec le verrouillage à distance et l'éclairage automatique des compartiments avec LED et en février 2007 le service Assistance et de Démonstration.

« Le nouveau service 'Véhicule de démonstration' est bien étudié pour expliquer tous les principes et les différents types de portes à rideaux et de fermetures disponibles actuellement à la vente. Nous pouvons faire fonctionner le volet roulant de petites dimensions en version réelle. Une solution concrète et pratique qui assure une mise en situation bien réelle. »

Le constructeur SIDES est soucieux de fournir une qualité maximale dans la conception de ses véhicules comme dans ses services, afin d'optimiser la satisfaction de sa clientèle. Depuis 1992, MCD et SIDES

⁽¹⁾ Les accords sont revus annuellement dans le cadre d'une nouvelle procédure d'appel d'offres.



La station d'essais est l'une des plus modernes d'Europe © Yves Guillotin



Montage en atelier d'un rideau aluminium ALU 30 IZY

utilisent un langage identique et vont dans la même direction ; un objectif commun : donner le meilleur d'eux-mêmes aux utilisateurs.

LES NOUVEAUTÉS MCD

Le rideau ALU 30 IZY, est prémonté par le constructeur MCD. L'objectif de ce système est de réduire le temps d'installation du rideau. Le montage est ultra rapide. Le gain de temps représente les 2/3 du temps moyen imposé pour le même type de produit.

Les exigences de ce produit : un parfait respect des côtes d'intégration. Une rigueur est alors requise dans la transmission des données entre le carrossier et le constructeur.

Lors de la commande, les côtes, l'encombrement, l'emplacement du rideau doivent être pris en compte pour élaborer le produit final. Le gain de temps repose entièrement sur l'intégration parfaite du rideau dans la carrosserie. Pour familiariser le client avec ces exigences, MCD met à la disposition des professionnels un technico-commercial, il explique les modalités et établit les recommandations, pour éviter tout incident à la première commande



ALU 30 IZY

du rideau ALU 30 IZY.

Commercialisé en 2006, ALU 30 IZY fait de plus en plus d'adeptes. Nous pouvons dire que ce produit associe qualité et rentabilité.



LES INNOVATIONS

NOUVELLES OPTIONS EN 2007

L'éclairage de compartiment automatique avec LED intégrée ultra puissante assure 50 000 heures d'autonomie. Les véhicules disposent d'un éclairage blanc performant avec une consommation 10 fois inférieure aux lampes standards.

Le verrouillage à distance permet une fermeture automatique rapide et sécurisée.

ALU KIT

Le rideau ALU KIT est disponible pour les modèles : PEUGEOT BOXER H2, CITROEN JUMPER H2 et FIAT DUCATO H2,

Et pour les modèles : MERCEDES SPRINTER Surélevé et le VOLKSWAGEN CRAFTER Surélevé.



Édité par MCD : ZA, 1, rue de l'Arceau • 49300 LE PUY ST BONNET • Tél. 033(0) 241 564 600 • Fax 033(0) 241 564 610 • www.mcd-fr.com

Rédaction
Stratège - Groupe Médiane
Cholet - Tél. 0033(0) 241 709 272

Création - Réalisation
Mediapilote - Groupe Médiane
Cholet - Tél. 0033(0) 241 700 512

Crédits Photographiques
Photos SIDES - Yves Guillotin
Photo M. Roger - Studio Repères

L'ENTREPRISE

La société SIDES est le premier constructeur français de véhicules de lutte contre l'incendie et de secours.



Vue aérienne de SIDES © Yves Guillotin

Créée en 1951 en région parisienne, la société SIDES, a acquis un savoir-faire exceptionnel dans la conception des véhicules anti-incendie et de secours. En 1965, l'entreprise s'installe à St Nazaire, où elle produit sur 42 440m², 600 véhicules par an, emploie 250 salariés et sous-traite auprès de 300 entreprises. En 2000, le Groupe KIDDE PLC intègre en 2005 UTC Fire and Security et devient l'actionnaire unique de SIDES.

La société SIDES se veut irréprochable sur la qualité et sur le Service Client. Pour cela, elle engage une démarche qualité, aussi bien dans les certifications : ISO 9002, obtenue en 1994, ISO 9001 version 2000, certifiée en 2003, que dans les conformités : normes françaises, européennes et internationales. Des ressources humaines compétentes et réactives, des équipements à la pointe de la technologie avec une station d'essais parmi les plus performantes d'Europe, confèrent à la société une notoriété dans plus de 100 pays. Ainsi, après avoir obtenu en 1982 l'Oscar de l'exportation, SIDES continue de consolider et d'accroître sa présence à l'international.

SOLUTRANS - Avril 2007

740 exposants, 25 pays, 70 000m² d'exposition.



Stand MCD, présentation et démonstration des innovations

La société MCD était présente une fois de plus sur le salon SOLUTRANS à Lyon, dont le thème 2007 était axé sur le développement durable. Sur un même site, dans un laps de temps très court, Didier ROGER a rencontré plus de 350 clients et a renforcé ses engagements auprès de ses distributeurs. Efficacité et convivialité résument clairement cette opération.



New from MCD
ALU 30 IZY shutter
Options : Remote locking,
lightning.

Page 2



SIDES uses the new ALU 30 IZY product and gives us their impressions ...

Page 2



SOLUTRANS trade fair
New perspectives are opening up in 2007.

Page 2

MCD The aluminium roll-up door for special vehicles

www.mcd-fr.com

together

N° 1 - 2007

Since January 2007, an 'MCD expert' has been visiting bodywork manufacturers with a display and demonstration vehicle.

Since the beginning of 2007, Maxime ROGER has been carrying out demonstrations at the bodywork manufacturers' workshops. For this he uses a display vehicle equipped with roll-up doors that acts as a genuine educational tool.

In the MCD vehicle, the ALU 30, ALU 30 IZY and ALU COFFRE roll-up doors travel to the bodywork manufacturers, from workshop to workshop. Maxime ROGER, the MCD sales engineer, is steering this new project. He advises and coordinates the 'Customer' network. His role is to present the products, the new options and innovations, the improvements added since the product was launched and provide assistance for installation. This assistance service, whether occasional or on demand, maintains the quality relationship and follow-up that exists between the manufacturer and the industrialists. Didier ROGER realised that, in spite of the detailed and explicit manuals and instructions, the installation was still not always carried out rigorously and in compliance with the imposed standards. Even though he had control over the quality in the design of the door, the choice of product and its installation on the vehicle remained beyond his control. Anxious to provide the technical answers necessary for respecting the installation regulations, information about the product and the solutions to specific orders, in 2007 the manufacturer created this service offering advice, training and coordination of the MCD network. Maxime ROGER anticipates the demands, notes the expectations and suggestions and transmits the remarks of the professionals to the Research and Development Department, whose objective is to perfect the products and adapt them for future markets. "Exchanges take place at all levels of the company" Maxime explains, "First of all, I meet our customer, the



Maxime ROGER demonstrating on customer premises

Head of the company, then the Purchaser, then the Research Department Managers and finally the installers with whom I exchange technical data and note down the impressions of the users." An operation that started in January and which has focussed on the demonstration of a new product:

the ALU 30 IZY door, a new pre-mounted concept, amongst others. Nothing beats a demonstration to convince people of the ease and speed of assembly.

MCD, a new identity and new information tools in 2007

With a new logo, a new generation website, a new 'Products' catalogue, press relations and a new 'Assistance' service, MCD is developing alongside the national and international market.

To assist and inform his customers more rapidly and in a more precise way, Didier ROGER has made new information tools available: a new catalogue translated into several languages to save time and help understanding and a website that enables online consultation of the catalogue, latest news and new products. The site is translated into several languages with English, German, Portuguese, Spanish and Italian versions. The 'Together' newsletter for more information and exchanges between the manufacturer and the profession. Over the whole of the national and

international network, MCD is presently establishing relationships with the specialist press. This means that over 285 journalists directly receive the latest news of the company.

With this new dynamic image, MCD offers the best technical know-how and service. A company that sees itself as being highly competent and intends to remain that way.

Do not hesitate to contact us for an interview which will appear in our next newspaper.



EDITORIAL

At MCD in Puy St Bonnet, near to Cholet, we have been making aluminium roll-up doors for fire and utility vehicles for specific uses since 1989. Over the years, we have combined the quality of our craftsmanship with the rigour of industrial production. Our strict demands and know-how have enabled the company to take shape, to innovate and to export its products throughout the whole world. Today the MCD market fulfils over 90% of national requirements. The company is the leading supplier in Europe and commercialises rolling doors in over thirty countries.

The success of our growth on the international market rests on the fundamental principles of the company. These combine quality, respect for specifications and traceability of the product with great attention, availability and reactivity towards our partners and customers. The figures speak for themselves. In seven years, the production has grown from 400

to 1,000 doors per month, the workforce from 8 to 22 employees and the surface area from 600m² to 1,300m². MCD products are used by over 400 professionals in France and overseas.

We admit that our efforts have been rewarded, but above all that they would have been in vain without the confidence and support that you, customers and partners, have been willing to show us.

That is why, in order to involve you further in our projects, this 'Together' newsletter is dedicated to you. This new communication medium has been designed to inform you of our latest news and involve you in the discussions and thinking processes that this newsletter will present. Our objective still remains: to satisfy your expectations and those of the worldwide market which continues to be ever more demanding and exacting. Do not hesitate to contact us for an interview which will appear in our next newspaper.



Didier ROGER, Manager of the company MCD

SIDES comments on the performance of its supplier MCD, as well as the advantages of the new ALU 30 IZY shutter.

SIDES, fire and emergency vehicles constructor from St Nazaire, decided in 1992 that they would no longer manufacture rolling shutters mounted on their vehicles. After consulting a call for bids ⁽¹⁾, SIDES referenced the MCD product. Today, their productive collaboration means that SIDES is the first bodywork company to use the ALU 30 IZY shutter.

When searching for an aluminium shutter supplier for its fire fighting and emergency vehicles, SIDES adopted a quality approach involving external audits. "They will reveal MCD's serious nature*" we were told by the Quality Management department instructor. "With organisation, reactivity and very strong commitment to customer satisfaction and their future needs, both in France and internationally, MCD appears to be the ideal partner. MCD products are constantly improving. All clients are specifically monitored depending on their specialities and their requirements." To take the audit a step further, the product is then tested intensively using a test bench, permitting several hundred opening and closing cycles in simulated climatic conditions. "The results were very positive and helped to provide some adaptations to the model. MCD is evolving in terms of quality" explained the Design Office manager, "because the constructor takes into account the feedback from our experience or our innovations. So the new product, ALU 30 IZY, offers the advantage of a compact assembly ready to mount and above all, pre-adjusted. It is fitted by fastening a few

screws on the shutter and a contact connection. The main advantage is the spring pre-adjustment. This is done by the MCD constructor, adjusting to exactly the right tension attributed to each door. This precision ensures optimum shutter operation and therefore offers the user ease and reliability."

MCD offers numerous strengths for the Purchasing Department: "The concept is unprecedented regarding the product, presentation, finish, ease of assembly by preparing kits under casings and different closure solutions. For the departments, this involves meeting delivery deadlines, monitoring the orders in progress, information on delays when they occur and the company's capacity for innovation. MCD prioritises listening and reactivity. In the last five years, our MCD purchases have grown 10%. Our supplier is controls the situation and takes into account our improvement demands for the aluminium shutters' overall acquisition costs. MCD always offers us solutions which move in this direction and we appreciate them."

In order to improve and anticipate their bodywork companies' expectations, MCD aligns performances: for the new ALU 30 IZY shutter, in 2007 the new options with remote locking and automatic LED compartment lighting and in February 2007 the Assistance and Demonstration department. "The new 'Demonstration vehicle' service is well designed to explain all the principles and the different types of shutter doors and enclosures which are currently available for sale. We can make the small rolling blind work in its real version giving a specific and practical solution which ensures real implementation."

The constructor, SIDES, is concerned about providing maximum quality in designing its vehicles and its services, in order to optimise customer satisfaction. Since 1992, MCD and SIDES have been speaking the same language and moving in the same direction with a common target: giving users the best they can.

“**Our MCD purchases show a rise 10 % [...]**”



One of the most modern test stations in Europe © Yves Guillotin



Workshop assembly of an ALU 30 IZY aluminium shutter

⁽¹⁾ The agreements are reviewed annually within the framework of a new call for bids procedure.

NEW FROM MCD

The ALU 30 IZY shutter is pre-assembled by the constructor, MCD. The objective of this system is to reduce shutter installation time. The assembly is ultra-fast and the gain in time represents 2/3 of the average time required for the same type of product.

This product requires integration sizes to be followed specifically. Data must be transmitted rigorously between the bodywork company and the constructor. During the order, the shutter sizes, blocking, fitting must be taken into account to produce the final product. The gain in time lies entirely in integrating the shutter perfectly into the bodywork. In order to familiarise the client with their requirements, MCD makes a technician-salesman available to professionals who can explain the modalities and establish recommendations, to avoid any incidents when first ordering the ALU 30 IZY shutter. Commercialised in 2006, ALU 30 IZY has an increasing



ALU 30 IZY shutter

number of followers. We can say that it is a product which associates quality with profitability.



THE INNOVATIONS

NEW OPTIONS IN 2007

Automatic compartment lighting using built-in ultra powerful LEDs ensure 50,000 hours of autonomy. The vehicles have high performance white lighting consuming 10 times less than standard bulbs. Remote locking means they can be locked and secured automatically.

ALU KIT

The ALU KIT shutter is available for these models : PEUGEOT BOXER H2, CITROEN JUMPER H2 et FIAT DUCATO H2,

and also available for : raised MERCEDES SPRINTER and the raised VOLKSWAGEN CRAFTER.



Edited by MCD : ZA, 1, rue de l'Arceau • 49300 LE PUY ST BONNET • Tél. 033(0) 241 564 600 • Fax 033(0) 241 564 610 • www.mcd-fr.com

Redaction
Stratégide - Groupe Médiane
Cholet - Tél. 0033(0) 241 709 272

Creation - Realization
Mediapilote - Groupe Médiane
Cholet - Tél. 0033(0) 241 700 512

Photographic credits
Aerial view of SIDES - Yves Guillotin
Photo M. Roger - Studio Repères

The company

SIDES is the top French fire fighting and emergency vehicle constructor.



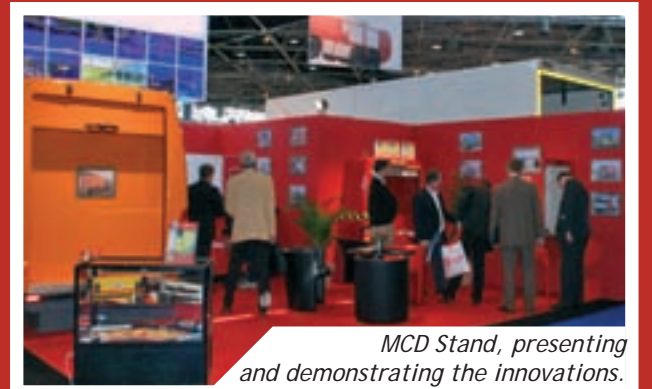
Aerial view of SIDES © Yves Guillotin

Set up in 1951 in the Paris region, SIDES has exceptional savoir-faire in designing fire fighting and emergency vehicles. In 1965, the company moved to St Nazaire where over 42,440m² it produces 600 vehicles/year, employs 250 workers and subcontracts to 300 companies. KIDDE PLC Group in 2000 and UTC Fire and Security in 2005 became SIDES's only shareholder.

SIDES wanted to offer impeccable quality and Customer Service. For this reason, it has committed to a quality approach and certificates. ISO 9002, obtained in 1994, ISO 9001 version 2000 certified in 2003, complying with French, European and international standards. Skilled and fast acting human resources, up to date technology with one of the most effective test stations in Europe give the company a great reputation in more than 100 countries. Having obtained the export Oscar in 1982, SIDES continues to consolidate and emphasise its international presence.

SOLUTRANS - April 2007

740 exhibitors, 25 countries, 70 000 m² exhibition space.



MCD Stand, presenting and demonstrating the innovations.

MCD was once again present in the SOLUTRANS trade fair in Lyon, where the theme for 2007 was based on sustainable development. On the same site, within a very short space of time, Didier ROGER met more than 350 customers and strengthened his commitments with his distributors. Efficient and user friendly are the words which best describe this type of operation.